

Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M., CFP®, QWP®, CRP®, AEPP®, CIQnR., CIQaR.
Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M., CDMP.



**KAJIAN DAN SOLUSI MANAJEMEN
BERBASIS RISET BAGI
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepeduan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KAJIAN DAN SOLUSI MANAJEMEN BERBASIS RISET BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M., CFP[®]., QWP[®].,
CRP[®]., AEPP[®]., CIQnR., CIQaR.
Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M., CDMP.



**KAJIAN DAN SOLUSI MANAJEMEN BERBASIS RISET BAGI
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

**Christian Herdinata
Fransisca Desiana Pranatasari**

Desain Cover :
Herlambang Rahmadhani

Sumber :
www.shutterstock.com

Tata Letak :
Amira Dzatin Nabila

Proofreader :
Avinda Yuda Wati

Ukuran :
ix, 93 hlm, Uk: 15.5x23 cm

ISBN :
978-623-02-1875-0

ISBN Elektronik :
978-623-02-2064-7

Cetakan Pertama :
November 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2020 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581
Telp/Faks: (0274) 4533427
Website: www.deepublish.co.id
www.penerbitdeepublish.com
E-mail: cs@deepublish.co.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang maha kuasa karena penyertaan-Nya yang telah memberikan hikmat sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini menjelaskan tentang kajian dan solusi manajemen berbasis riset bagi usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM). Permasalahan yang dihadapi seiring dengan berkembangnya usaha semakin banyak dan diperlukan solusi strategis yang tepat. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan teori yang diaplikasikan berbasis riset sehingga mampu menyelesaikan permasalahan yang ada, sekaligus dapat meningkatkan dalam pencapaian kinerja usaha secara optimal.

Buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pelaku usaha dan dapat digunakan untuk para akademi dalam mengajar serta menjadi bahan referensi bagi para peneliti. Akhir kata, buku ini tidak terlepas dari kekurangan, maka dari itu kami mohon saran dan masukan dalam penyempurnaan buku ini di masa yang akan datang. Atas perhatiannya kami menyampaikan terima kasih.

Surabaya, 30 Oktober 2020

Salam Hormat,

Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M.,
CFP[®]., QWP[®]., CRP[®]., AEPP[®].,
CIQnR., CIQaR.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 STRATEGI <i>PRO POOR BUSINESS</i> PADA UMKM.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur Mengenai Strategi <i>Pro Poor Business</i> Pada UMKM.....	1
1. Pemahaman Globalisasi	2
2. Pentingnya <i>Sustainability</i>	3
3. Pengembangan dari CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	4
C. Diskusi	5
1. Penerapan Strategi Pro Poor Business Bagi Kaum Miskin.....	5
D. Pertanyaan Diskusi.....	6
BAB 2 METODE <i>BOOTSTRAP FINANCING</i> PADA UMKM	8
A. Pendahuluan.....	8
B. Kajian Literatur Mengenai Metode <i>Bootstrap Financing</i>	8
1. Permodalan Pada Usaha Kecil dan Menengah	9
2. Peranan <i>Bootstrap Financing</i>	10
C. Diskusi	12
D. Pertanyaan Diskusi.....	14
BAB 3 KEPEMILIKAN DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP <i>FREE CASH FLOW</i> PADA UMKM.....	16
A. Pendahuluan.....	16
B. Kajian Literatur Mengenai Kepemilikan dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Free Cash Flow</i>	17
1. Kepemilikan Institusional	17

2. <i>Free Cash Flow</i>	18
3. <i>Leverage</i>	20
C. Diskusi	21
D. Pertanyaan Diskusi.....	23
BAB 4 MEKANISME KONTROL UNTUK PENGENDALIAN PEMANFAATAN ASET PADA UMKM	24
A. Pendahuluan.....	24
B. Kajian Literatur Mengenai Mekanisme Kontrol untuk Pemanfaatan Aset.....	25
1. Kepemilikan Institusional dan Pemanfaatan Aset	25
2. <i>Leverage</i> dan Pemanfaatan Aset	25
3. Kepemilikan Institusional dan <i>Leverage</i>	26
4. Pemanfaatan Aset dan Kinerja Perusahaan	27
5. Kepemilikan Institusional dan Perusahaan Performa.....	28
6. <i>Leverage</i> dan Kinerja Perusahaan.....	29
C. Diskusi	30
1. Kepemilikan Institusional dan Pemanfaatan Aset	30
2. <i>Leverage</i> dan Pemanfaatan Aset	31
3. Kepemilikan dan <i>Leverage</i> Institusional.....	33
4. Pemanfaatan Aset dan Kinerja Perusahaan	33
5. Kepemilikan Institusional dan Kinerja Perusahaan.....	34
6. <i>Leverage</i> dan Kinerja Perusahaan.....	34
7. Mekanisme Kontrol dan Konflik Keagenan untuk Pemanfaatan Aset.....	35
D. Pertanyaan Diskusi.....	36
BAB 5 REGULASI DAN KOLABORASI TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA UMKM.....	37
A. Pendahuluan.....	37
B. Kajian Literatur Regulasi dan Kolaborasi.....	38
1. Regulasi	38
2. Kolaborasi	40

3. Literasi Keuangan.....	42
C. Diskusi	42
D. Pertanyaan Diskusi.....	43
BAB 6 EFEKTIVITAS ORGANISASI DALAM ADOPSI TEKNOLOGI	
PADA UMKM.....	45
A. Pendahuluan.....	45
B. Kajian Literatur Mengenai Adopsi Teknologi.....	45
C. Diskusi	48
D. Pertanyaan Diskusi.....	51
BAB 7 MENUMBUHKAN PERILAKU <i>ENTREPRENEURIAL</i> PADA	
UMKM.....	52
A. Pendahuluan.....	52
B. Kajian Literatur Perilaku <i>Entrepreneurial</i>	52
1. Kewirausahaan dan Ciri Kewirausahaan	52
2. <i>Entrepreneurship Learning Process</i>	53
3. <i>Entrepreneurial Behavior</i>	54
C. Diskusi	56
D. Pertanyaan Diskusi.....	59
BAB 8 PERAN <i>DIGITAL MARKETING</i> PADA UMKM	61
A. Pendahuluan.....	61
B. Kajian Literatur	62
1. Pentingnya Pemasaran.....	62
2. E Business	63
3. Perilaku Konsumen Online	64
C. Diskusi	66
1. Global Tren <i>E-Commerce</i>	67
2. Digital <i>Marketing</i> Trend di Indonesia.....	68
3. Kunci Keberhasilan Digital <i>Marketing</i>	70
4. Media Pemasaran Efektif Optimalkan Peningkatan Pendapatan.....	71
DAFTAR PUSTAKA	75

GLOSARIUM	85
INDEKS	89
TENTANG PENULIS.....	91

BAB 1

STRATEGI *PRO POOR BUSINESS* PADA UMKM

A. Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang besar dalam rangka pengentasan kemiskinan di Indonesia. Kesenjangan ekonomi dan ketidakmerataan yang terjadi di Indonesia diharapkan mempertemukan pihak-pihak untuk melakukan dialogalitas terutama dari pihak swasta agar dapat pengentasan kemiskinan dapat berjalan dengan baik. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan *pro poor business*, artinya perusahaan dalam mengembangkan strategi bisnisnya secara sadar melibatkan kelompok pra sejahtera atau kaum miskin sebagai pemangku kepentingan, baik sebagai *supplier*, konsumen, atau keduanya. Selain itu, kaum miskin dapat masuk sebagai *value chain* perusahaan yang memberikan kontribusi untuk tercapainya tujuan perusahaan, sehingga perusahaan dapat memberdayakan kaum miskin baik di sisi *demand* maupun sisi *supply* dan menikmati pertumbuhan bersama kaum miskin.

Pada bab 1 ini, akan diulas dalam beberapa pokok diskusi yang terkait dengan aplikasi literasi keuangan bagi UMKM yaitu:

1. Kajian literatur mengenai strategi *pro poor business* pada UMKM
2. Diskusi
3. Pertanyaan diskusi

B. Kajian Literatur Mengenai Strategi *Pro Poor Business* Pada UMKM

Kemiskinan merupakan fakta yang terjadi di era globalisasi sebagai suatu jarak pemisah antara si kaya dan si miskin. Dialogalitas menjadi penting untuk menutupi jurang pemisah ini. Harapannya, masing-masing pihak akan mendapatkan keuntungan baik pihak swasta maupun kaum miskin. Semakin banyak perusahaan besar yang melakukan kemitraan melalui *pro poor business* sebagai upaya saling menguntungkan, maka

BAB 2

METODE *BOOTSTRAP FINANCING* PADA UMKM

A. Pendahuluan

Penerapan metode pembiayaan *bootstrap* sudah sangat populer di kalangan pengusaha kecil di Indonesia. Pasalnya, akses mereka terhadap permodalan masih sangat terbatas. Meskipun metode pembiayaan *bootstrap* digunakan oleh banyak pengusaha, faktor risiko, waktu, pangsa pasar, pendidikan, usia, dan jenis kelamin belum banyak digunakan dikenal. Untuk itu memang perlu ada penelitian yang kontinu mengenai bagaimana pengaruh risiko, waktu, pangsa pasar, pendidikan, usia, dan jenis kelamin penerapan metode pembiayaan *bootstrap*. Hasilnya akan menunjukkan bahwa faktor risiko, waktu, usia, dan jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap penerapan metode *bootstrap* pembiayaan yang signifikan serta mungkin saja pangsa pasar dan pendidikan tidak berpengaruh signifikan.

Pada bab 2 ini, agar sebuah UMKM dapat maju dalam persaingan, maka perlu adanya pembiayaan modal sendiri bagi usaha mereka. Salah satu pembiayaan yang cukup populer adalah dengan *bootstrap*, maka akan diulas dalam beberapa pokok diskusi yang sebagai berikut:

1. Kajian literatur mengenai metode *bootstrap financing*
2. Diskusi
3. Pertanyaan diskusi

B. Kajian Literatur Mengenai Metode *Bootstrap Financing*

Bootstrap financing merupakan metode alternatif yang dapat digunakan bagi UMKM dalam rangka mendapatkan sumber-sumber modal yang berasal dari eksternal perusahaan. Ketika akses permodalan yang konvensional relatif sulit, terbatas, dan memiliki beberapa persyaratan yang tidak mampu dipenuhi oleh UMKM, *bootstrap marketing* ini justru menjadi salah satu solusi. Beberapa faktor berikut

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Yustina. 2008. Hubungan Struktur Kepemilikan dan External Monitoring Terhadap Agency Cost dan Aliran Kas. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.12, No.3 September, pp 343-354.
- Aharony, J. Wang, J. and Yuan, H. 2005. Related Party Transaction: A Real Means of Earning Management and Tunneling during IPO Processin China. *Working Paper*. University of Tel Aviv.
- Alesina, A. & Lotti, F. 2009. Do Women Pay More for Credit? Evidence from Italy. *Working Paper*.
- Assad, Muhammad. 2017. Pengusaha Dilahirkan atau Diciptakan. [Online]. <http://ekonomi.kompas.com/read/2015/02/04/070800126/Pengusaha.Dilahirkan.atau.Diciptakan>
- Atasanov., Black., Ciccotello., and Gyoshev. 2007. How Does Law Affect Finance An Examination of Financial Tunneling in an Emerging Market. *Law and Economics Workshop*, pp.1-64.
- Basri, Faisal. 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan bagi Kebangkitan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Basu, S. and Fernald, J. 2008. Information and communications technology as a general purpose technology: Evidence from U.S. industry data. *Economic Review*. Federal Reserve Bank of San Francisco, 1-15.
- Bathala, C.T., et al. 1994. Managerial Ownership, Debt Policy and The Impact of Institutional Holdings: An Agency Perspective, *Financial Management*, 38-50.
- Bathala, C.T., Moon, K.P., and Rao, R.P. 1994. Managerial Ownership, Debt Policy and The Impact of Institutional Holdings: An Agency Perspective. *Journal of Financial Management*, pp. 38-50.
- Beiner, S., Drobetz, W., Schmid, M.M., and Zimmermann, H. 2006. Anintegrated Framework of Corporate Governance and Firm Valuation. *European Financial Management*, 12, pp249-283.

- Bhide, A. 1992. Bootstrap Finance: The Art of Start-Ups. *Havard Business Review*, 70: 109-117.
- Bruggink, D. and Mouilleron, E. 2016. Interview Success Factor for the deployment o financial technology: An Interview with Eric Mouilleron. *Journal of Payments Strategy and Systems* 10(4), 396-400.
- Bukart, M., Gromb, D., and Panunzi, F. 1997. Large Shareholders, Monitoring, and The Value of The Firm. *The Quaterly Journal of Economics*, August, pp. 693-728.
- Campenon, B. 2016. *Quasi-Experimentation: Design and Analysis Issues for Field Settings*. Boston MA: Houghton Mifflin Co.
- Carter, N., Brush, C., Greene, P., Gatewood, E., & Hart, M. 2003. Women Entrepreneurs Who Break through to Equity Financing: the Influence of Human, Social and Financial Capital. *Venture Capital*, 5(1): 1- 28.
- Carter, R. & Van Auken, H. 2005. Bootstrap Financing and Owner's Perceptions of Their Business Constraints and Opportunities. *Entrepreneurship & Regional Development*, 17(2): 129-44.
- Chen, C.R., & Steiner, T.L. 1999. Managerial Ownership and Agency Conflicts: A Nonlinear Simultaneous Equation Analysis of Managerial Ownership, Risk Taking, Deb Policy and Dividend Policy. *The Financial Review* 34, 119-136.
- Chen, C.R., and Steiner, T.L. 1999. Managerial Ownership and Agency Conflicts: A Nonlinear Simultaneous Equation Analysis of Managerial Ownership, Risk Taking, Deb Policy and Dividend Policy. *The Financial Review* 34, pp. 119-136.
- Cheung, Y. L., Jing, L. H., Lu., T. and Rau, P. R. 2009. Tunneling and Propping up: an analysis of related party transactions by Chinese listed companies. *Pacific-Basin Finance Journal*, 17 (3), pp. 372-393.
- Cheung, Y. L., Qi, Y. H., and Rau, P. R. 2009. Buy high, sell low: how listed firms price asset transfers in related party transactions. *Journal of Banking and Finance*, 33(5), pp. 914-924.

Buku ini mengulas lengkap kajian dan solusi manajemen berbasis riset bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Hasil dari riset yang dilakukan dapat menjadi solusi bagi setiap permasalahan yang dihadapi, khususnya bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Ada banyak persoalan yang bisa diselesaikan dengan pendekatan teori yang diaplikasikan berbasis riset sehingga sangat bermanfaat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada, sekaligus dapat meningkatkan dalam pencapaian kinerja yang optimal.

Buku ini juga dilengkapi dengan diskusi dan pertanyaan sehingga dapat digunakan untuk mengajar. Selain itu, buku ini juga dapat digunakan sebagai referensi karena menjelaskan tentang kajian literatur dan implikasi praktis yang dapat diterapkan. Oleh karena itu, buku ini dapat menjadi panduan dalam memahami persoalan yang ada dan sekaligus dapat menemukan solusi yang tepat untuk para pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Berbagai topik pembahasan di dalam buku ini meliputi:

1. Strategi *Pro Poor Business* pada UMKM
2. Metode *Boostrap Financing* pada UMKM
3. Kepemilikan dan *Leverage* Terhadap *Free Cash Flow* pada UMKM
4. Mekanisme Kontrol untuk Pengendalian Pemanfaatan Aset pada UMKM
5. Regulasi dan Kolaborasi Terhadap Literasi Keuangan pada UMKM
6. Efektivitas Organisasi dalam Adopsi Teknologi pada UMKM
7. Menumbuhkan Perilaku *Entrepreneurial* pada UMKM
8. Peran *Digital Marketing* pada UMKM



Kajian dan Solusi Manajemen Berbasis Riset

Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M., CFP®, QWP®, CRP®, AEPP®, CIQnR., CIQaR.
Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M., CDMP.



Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)
Jl. Rajawali, Gang Elang 6 No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl. Kaliurang Km 9,3 Yogyakarta 55581
Telp/Fax : (0274) 4533427
Anggota IKAPI (076/DIY/2012)
cs@deepublish.co.id @penerbitbuku_deepublish
Penerbit Deepublish www.penerbitbukudeepublish.com

Kategori : Ekonomi

ISBN 978-623-02-2064-7 (PDF)

